

Das Consumer Barometer

Insights aus Deutschland

Wussten Sie, dass in Deutschland durchschnittlich 2,4 internetfähige Geräte genutzt werden? Die Welt ist immer stärker vernetzt und die Multiscreen-Nutzer sind das Zentrum dieses Trends. Das "Consumer Barometer", ein interaktives und global ausgerichtetes Tool von Google, hilft Ihnen dabei, den vernetzten Verbraucher von heute besser zu verstehen.

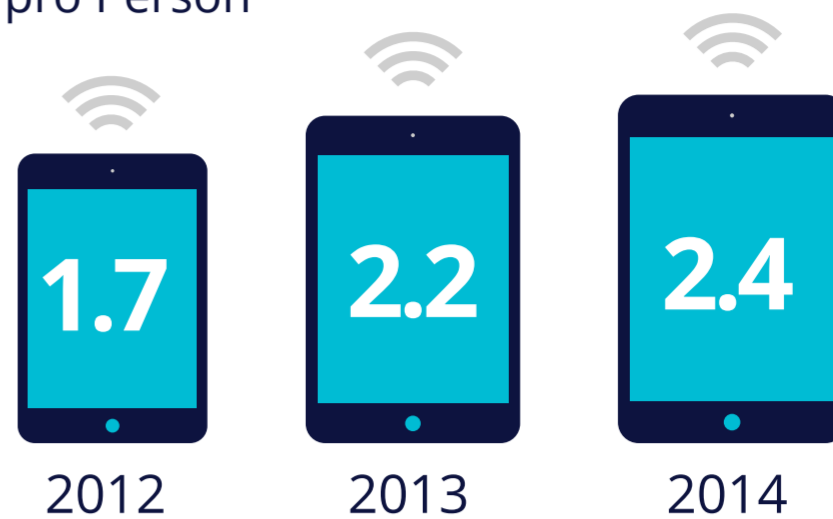
www.consumerbarometer.com



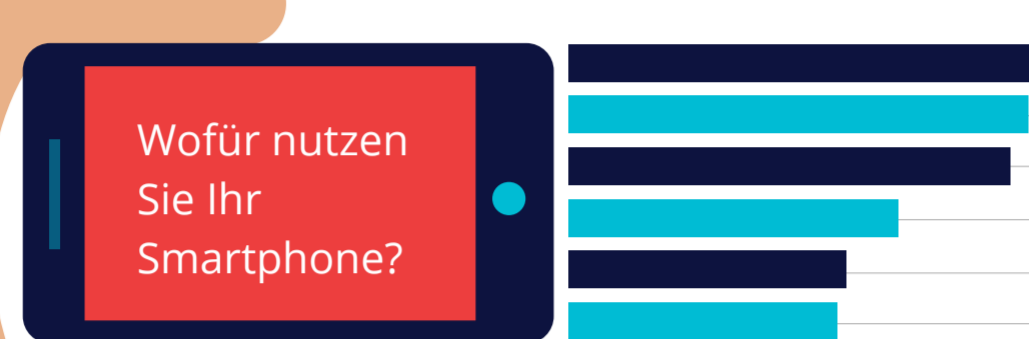
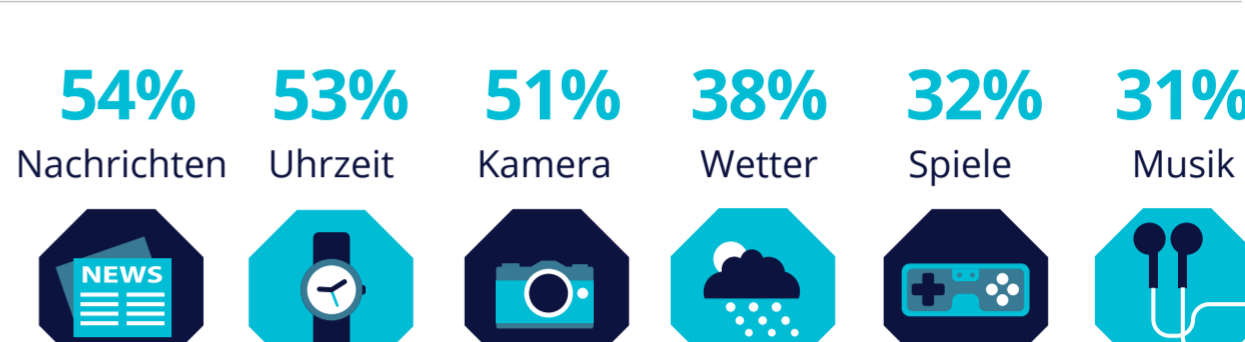
Die Multiscreen-Welt

Deutschland hat mehr internetfähige Geräte denn je

Durchschnittliche Anzahl internetfähiger Geräte pro Person

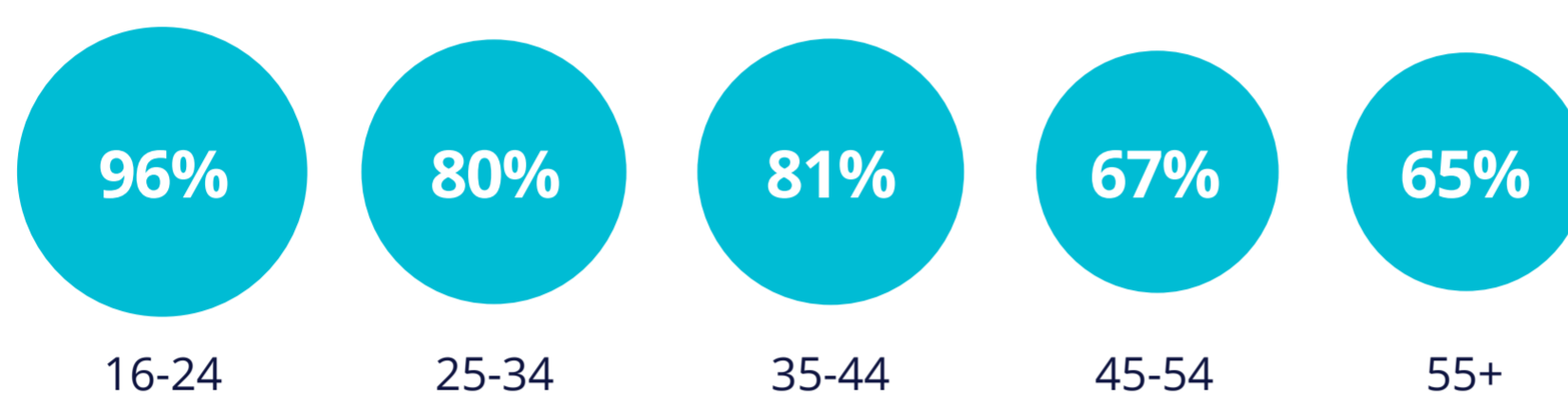


Die Deutschen nutzen diese Geräte für alles



Und die Deutschen sind täglich online. Das trifft auf alle Altersgruppen zu.

Ich bin täglich online (Internet-Nutzer)

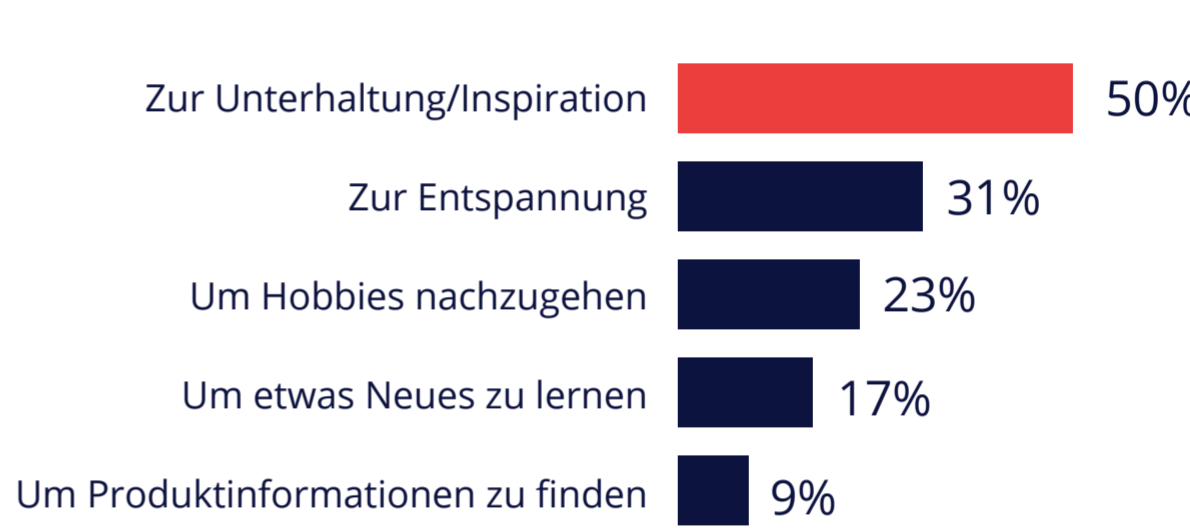


Der Smart Viewer

Die Befragten¹ in Deutschland schauen Videos nicht nur zur Unterhaltung



Motivation für das Anschauen des letzten Online-Videos



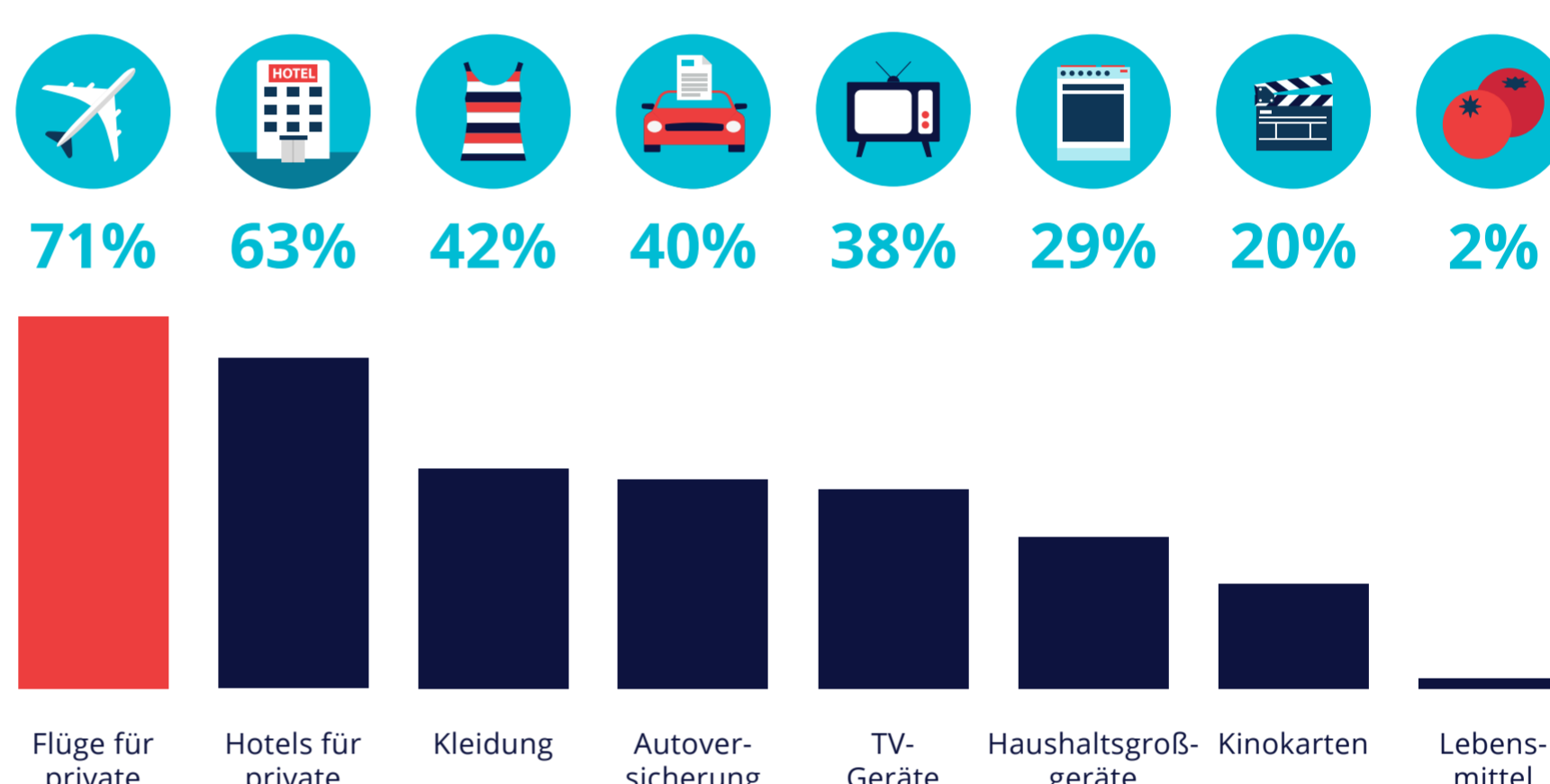
Der Smart Shopper

Deutsche kaufen online ein

Über

70%

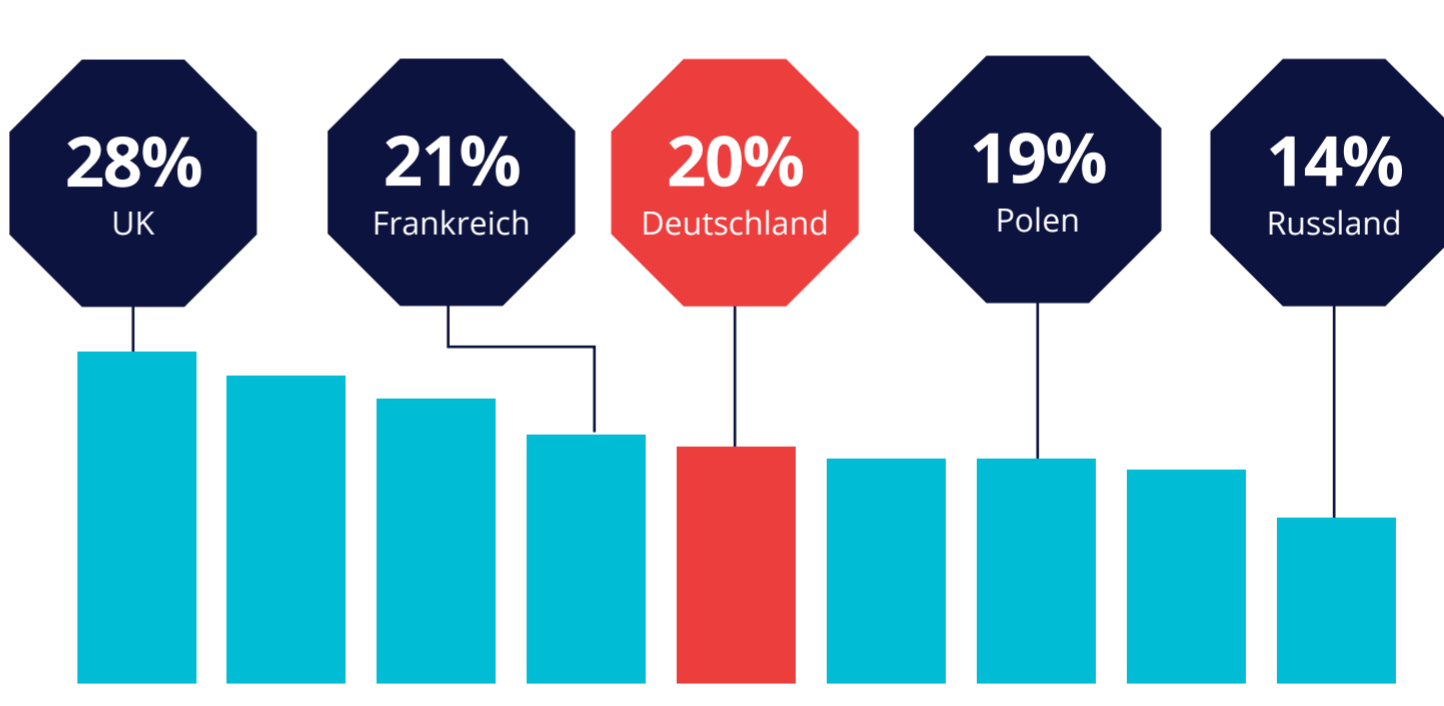
der befragten Deutschen haben ihren letzten Flug online gekauft; auch Kleidung und andere Produkte werden zunehmend online gekauft



Deutschland wechselt zum Online-Shopping



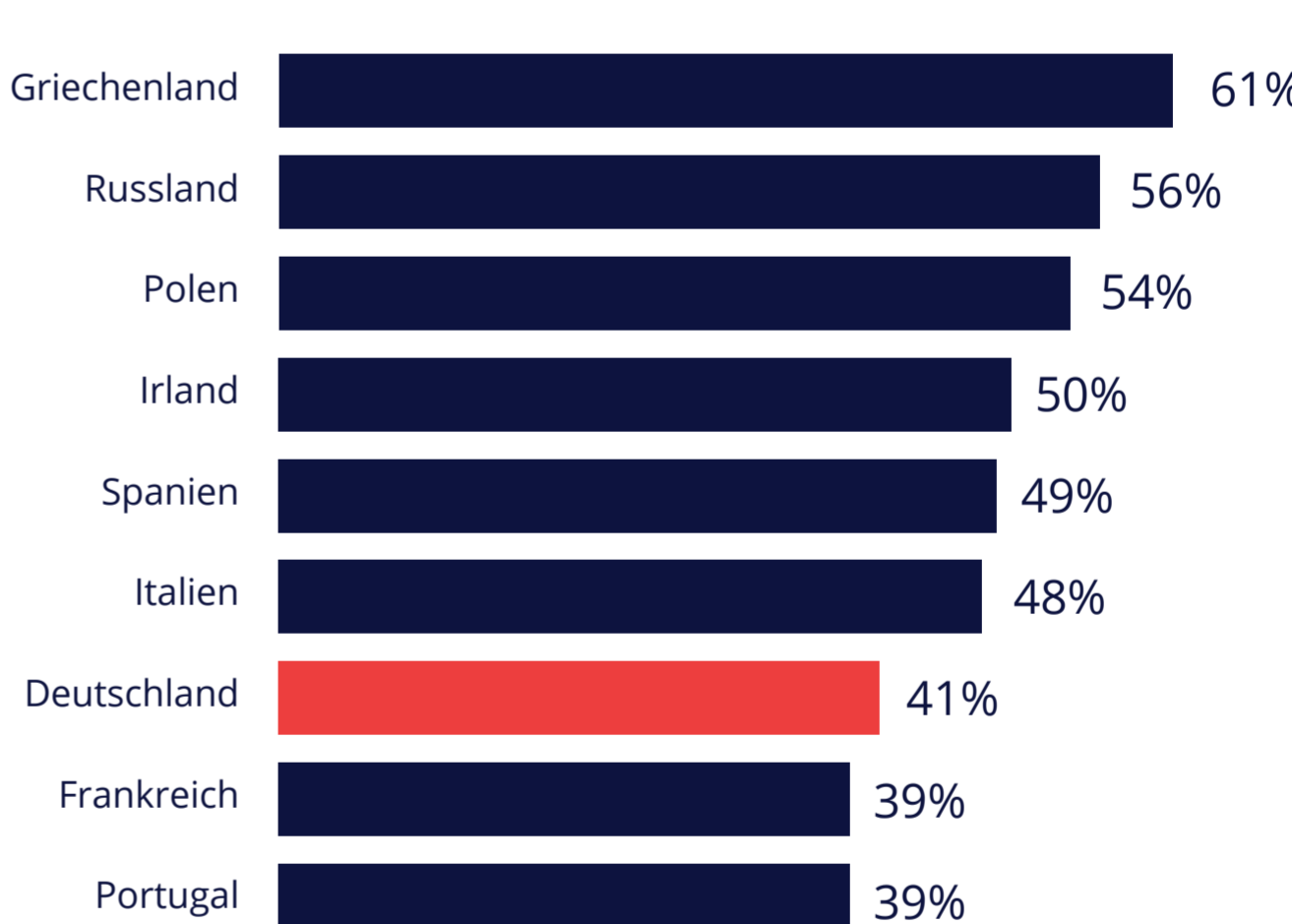
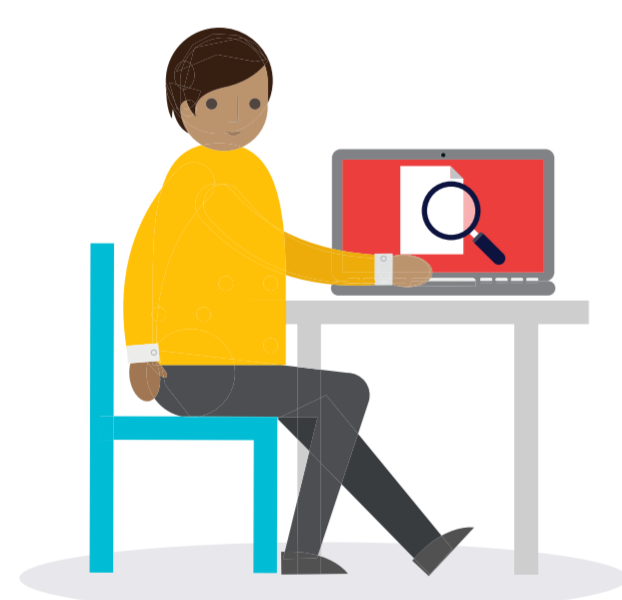
1 von 5 befragten Deutschen hat vor seinem letzten Kauf nur online recherchiert



Das ist leicht höher als der europäische Durchschnitt

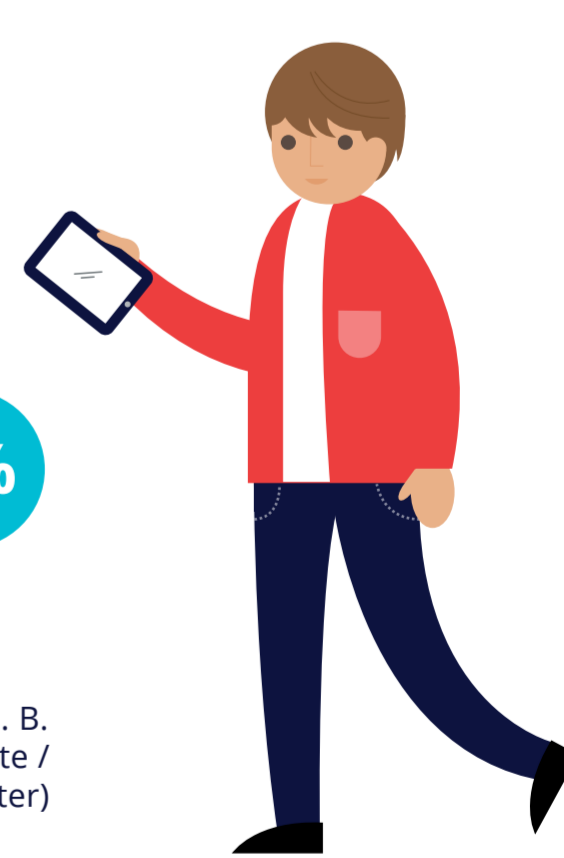
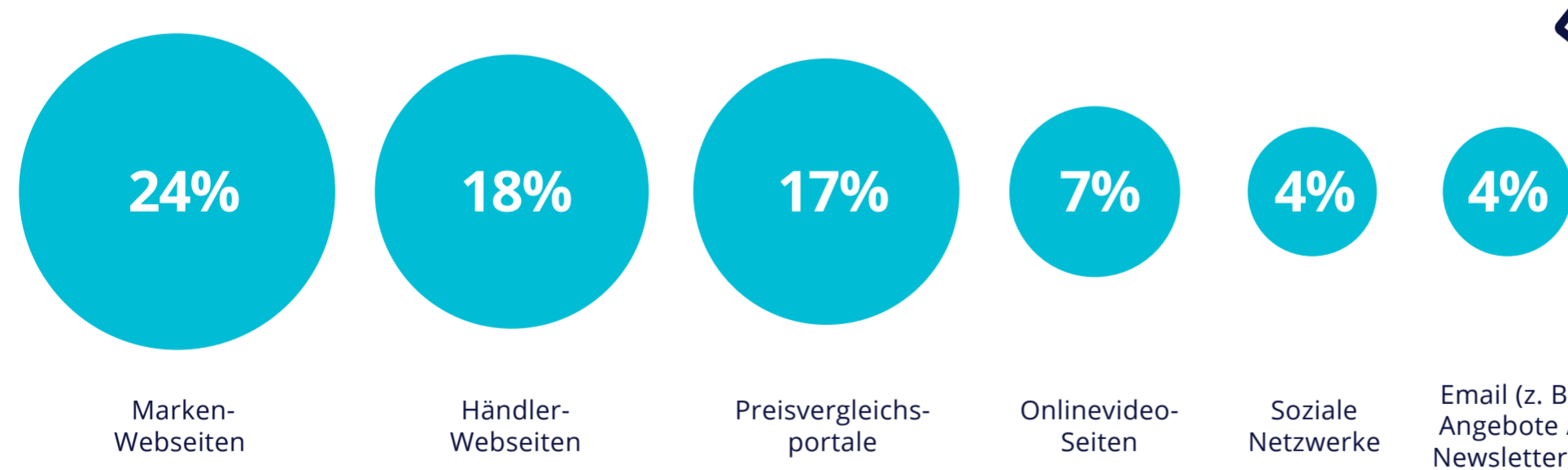
Die richtige Wahl treffen

41% der befragten Deutschen haben vor ihrem letzten Kauf mehrere Marken in Betracht gezogen



Informationsquellen vor dem Kauf

Die Deutschen informieren sich auf verschiedenen Wegen



Der deutsche Verbraucher hat sich weiterentwickelt. Und Sie?

Unterstützen Sie Ihre Kunden durch den ganzen Einkaufsprozess hindurch?



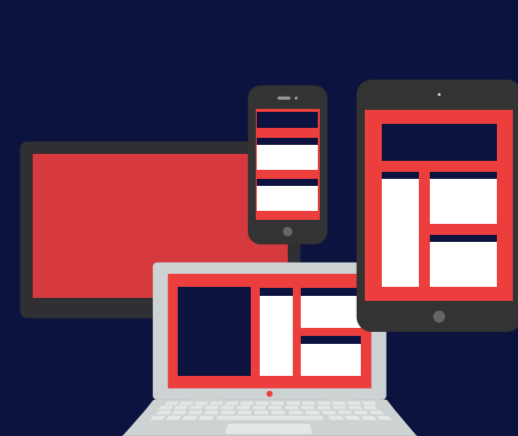
20% der befragten Deutschen nutzten das Internet zur Inspiration und 28% verglichen Produkte².

Funktioniert Ihre Webseite auf allen Geräten?



32% der befragten Deutschen, wenn sie Webseiten über ihr Smartphone aufrufen.

Werben Sie auf allen Geräten?



88% der Befragten fanden ihr zuletzt gekauftes Produkt durch Recherche auf einem Computer, 20% auf einem Smartphone und 10% auf einem Tablet.

Über das Consumer Barometer

Das Consumer Barometer ist ein kostenloses Online-Tool mit weltweiten Verbrauchertrends, das von Google in Zusammenarbeit mit TNS Infratest entwickelt wurde. Es umfasst 56 Länder und ist demnächst in über 39 Sprachen verfügbar.

Erhalten Sie mehr Insights und erstellen Sie Ihre eigenen Statistiken unter www.consumerbarometer.com

Quellen

Alle Daten entstammen dem Google Consumer Barometer 2014. www.consumerbarometer.com

¹ Die Studie zum Consumer Barometer befragte Internet-Nutzer zu ihrem Mediennutzungsverhalten und zu ihren letzten Kaufentscheidungen in 10 Kategorien: Kleidung, Kosmetik, Kinokarten, Lebensmittel, Mobiltelefone, TV-Geräte, Haushaltsgroßgeräte, Hotels und Flüge für private Zwecke. Die Antworten beziehen sich auf die Befragten in den jeweiligen Kategorien.

² Basis: Konsumenten, die online recherchieren